

BEREIT SEIN FÜR NEUES





INHALT

Jahresbericht 2022

3 Vorwort
Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende
TARGOBANK

4 Weiter auf Erfolgskurs
Überblick über das Geschäftsjahr 2022

Geschäftsbereiche

6 Stark auf allen Kanälen
Ratenkredite legen im Privatkundengeschäft erneut zu

7 Märkte in Bewegung
Ein außergewöhnliches Börsenjahr und Innovationen bei
Karten

9 Kooperationen schaffen Werte
Zuwächse bei der Autobank, in der Händlerfinanzierung
und bei Geschäftskunden

11 Breiteres Fundament
TARGOBANK CIB ergänzt starkes Leasing und Factoring im
Firmenkundenbereich

12 Den Wandel gestalten
Digital Factory, agile Arbeitsmethoden und innovative
Raumkonzepte

Unternehmensverantwortung

14 Abwarten ist keine Option
Fortschritte bei Umsetzung der CSR-Leitlinien und in der
CO₂-Bilanz

15 Hinschauen und das Richtige tun
Humanitäre, soziale und ökologische Initiativen der
TARGOBANK und ihrer Mitarbeitenden

17 Unterschiede machen den Unterschied
Die TARGOBANK als Arbeitgeber

Die TARGOBANK Gruppe

18 Noch stärker aufgestellt
Der Vorstand über Strategie und Geschäftsmodell der
TARGOBANK Gruppe

19 Crédit Mutuel Alliance Fédérale
In Deutschland tätige Gesellschaften



Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende TARGOBANK

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE KUND*INNEN,

auf das Jahr 2022 blickt die TARGOBANK als ein überaus erfolgreiches zurück. Das Ergebnis von 531 Millionen Euro bedeutet, dass wir unser geplantes Jahresziel übertroffen haben – und es markiert das höchste in der Geschichte der TARGOBANK Gruppe innerhalb der Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

So gut und erfolgreich wir als Unternehmen dieses Jahr bewältigen konnten, so schwierig und belastend waren gleichzeitig die Umstände, unter denen wir alle uns zu behaupten hatten: In die zahlreichen Krisen der letzten Jahre reihte sich das Jahr 2022 mit dem russischen Angriffskrieg in der Ukraine, der Energieknappheit, stark gestiegener Inflation, Lieferengpässen und sehr bewegten Kapitalmärkten als ausgesprochen bedrückendes und herausforderndes Krisenjahr ein.

Die TARGOBANK stellt sich breiter auf

Je enger das Portfolio eines Unternehmens angelegt ist, umso anfälliger ist es in Krisenzeiten. Daher baut die TARGOBANK bereits seit vielen Jahren ihre Angebote aus – sei es mit der Etablierung der Autobank, mit Aktivitäten in Factoring und Leasing oder im Bereich Geschäftskunden. 2022 hat die TARGOBANK einen weiteren Schritt gemacht. Dazu haben wir unser Fundament im Firmenkundenbereich mit der Integration der Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM) Deutschland, als TARGOBANK Corporate & Institutional Banking (kurz TARGOBANK CIB) in die TARGOBANK AG, entscheidend verbreitert. Zu den Kunden von TARGOBANK CIB zählen ausgewählte Unternehmen in Deutschland aus dem gehobenen Mittelstand so-

wie Tochtergesellschaften französischer Gruppenunternehmen.

Das Privatkundengeschäft und auch unsere Filialen haben in dieser neuen Ausrichtung selbstverständlich weiter einen festen Platz. Wir sind stark auf allen Kanälen – und das werden wir auch bleiben. Dazu treiben wir konsequent Innovationen voran, die allen Bereichen der Bank zugutekommen. Mit der Einrichtung unserer Digital Factory haben wir die Strukturen geschaffen, um Künstliche Intelligenz und Digitalisierung noch effizienter und reibungsloser in den Dienst unserer Kund*innen zu stellen.

Der Wandel, den wir gestalten wollen, geht aber noch weit über die Diversifizierung unseres Portfolios und technische Innovationen hinaus. Als Unternehmen mit 7.000 Mitarbeitenden wirkt sich unser Handeln unmittelbar auf Gesellschaft und Umwelt aus. Deshalb haben wir uns in der Ausformulierung unseres Unternehmenszwecks zur Einhaltung ökologischer und sozialer Grundprinzipien bekannt. Es ist unser Anspruch, bei den Themen Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit voran zu gehen und beispielgebend zu sein. „Mutualismus“ – sprich der gegenseitige Nutzen von Kundschaft, Bank und Gesellschaft – ist schon im Namen unseres Mutterkonzerns angelegt und hat lange Tradition.

Gesellschaftliche Dividende

Das von der TARGOBANK Gruppe eingangs erwähnte Ergebnis trägt zur Gesellschaftlichen Dividende (#DividendeSocietal) bei, mit der die Crédit Mutuel Alliance Fédérale ein neues und einzigartiges Zeichen gegen die Klimakrise und für gesellschaftliche Solidarität setzt: 15 Prozent des Crédit Mutuel Alliance Fédérale-Konzernergebnisses 2022, ein Betrag von 525 Millionen Euro, fließen als Gesellschaftliche Dividende anteilig in einen Fonds zur sozialökologischen Transformation der Wirtschaft (50 Prozent), in die Anpassung von Bank- und Versicherungsdienstleistungen zur Inklusion gesundheitlich beeinträchtigter und sozial benachteiligter Menschen (35 Prozent) sowie in die Unterstützung wichtiger lokaler

und überregionaler Initiativen, insbesondere über die Stiftung der Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Zur Gestaltung des Wandels gehört es auch, die Diversität, die unsere Gesellschaft ausmacht, als Potenzial zu erkennen und unser Unternehmen durch die Vielfalt der Mitarbeitenden noch stärker zu machen. Doch dies gelingt nur, wenn alle Mitarbeitenden gleichermaßen gerecht behandelt werden. Dazu bekennen wir uns – ohne Wenn und Aber. Frauen haben beste Chancen bei der TARGOBANK, Gender Balance steht ganz oben auf unserer Agenda.

Wachsen im wechselseitigen Vertrauen

In schwierigen Zeiten ist es nötig, zusammenzustehen – vor allem auch innerhalb eines Unternehmens. Deshalb zahlt die TARGOBANK allen Mitarbeitenden grundsätzlich den vollen durch die Bundesregierung ermöglichten steuerfreien Inflationsausgleich und steht ihnen auch unabhängig von Krisen mit zahlreichen Benefits zur Seite. Ich möchte mich an dieser Stelle ganz besonders für die herausragende Leistung unserer gesamten Belegschaft bedanken! Wir setzen hohes Vertrauen in unsere Mitarbeitenden, sie dürfen auch Vertrauen in ihre Arbeitgeberin setzen. In diesem Geist wollen wir als Bank weiter wachsen – natürlich auch mit neuem Personal, das wir kontinuierlich für die Chancen bei uns begeistern wollen. Wachstum ist letztlich nur möglich, wenn auch unsere Kund*innen Vertrauen in uns setzen. Daher gilt abschließend mein großer Dank unseren langjährigen wie neu hinzugekommenen Kund*innen. Wir blicken sehr zuversichtlich auf das Neue, das vor uns liegt – und freuen uns, wenn Sie uns weiter auf diesem Weg begleiten.

Düsseldorf, im April 2023

Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende

WEITER AUF ERFOLGSKURS

In einem schwierigen Jahr gelingt der TARGOBANK ein herausragendes Ergebnis – die Gründe dafür sind vielfältig.

2022 war global betrachtet ein schwieriges, ja ein schlimmes Jahr. So führte der russische Angriffskrieg gegen die Ukraine zu kaum ermesslichem menschlichen Leid und – in wirtschaftlicher Hinsicht – zu extremer Verteuerung der Energiekosten und in der Folge zu einem erheblichen Anstieg der Inflation insgesamt: 8,7 Prozent gegenüber 3,2 Prozent im Vorjahr. Aber auch die durch die Corona-Pandemie bedingten Lieferengpässe haben Industrie und Handel noch im gesamten Berichtsjahr spürbar beeinträchtigt. In Zeiten der Krise haben sich die Bank sowie ihre Mitarbeiter*innen auf vielfältige Weise engagiert, um an den unterschiedlichsten Stellen zu helfen. Trotz der wirtschaftlich herausfordernden Lage konnte die TARGOBANK eine um 13 Prozent auf 35 Milliarden Euro erhöhte Bilanzsumme feststellen (2021: 31 Milliarden Euro) – vor allem aber ein Vorsteuerergebnis, das in dieser Höhe nach IFRS noch nie erzielt wurde: 531 Millionen Euro (2021: 513 Millionen Euro), ein Plus von 4 Prozent. Das Nettobankergebnis stieg sogar um 7 Prozent auf

1,74 Milliarden Euro. Für die herausragenden Zahlen spielen mehrere Faktoren eine wesentliche Rolle. Zum einen ist es der TARGOBANK auch 2022 gelungen, im operativen Geschäft zu wachsen – etwa im Volumen bei den Ratenkrediten (Plus 9,3 Prozent), bei der Autobank (Plus 31 Prozent) oder beim Factoring-Umsatz (Plus 16,6 Prozent). Zum anderen wurde das bisherige Crédit Mutuel Alliance Fédérale-Tochterunternehmen, die deutsche Niederlassung der Banque Européenne Crédit Mutuel (BECM Deutschland), als TARGOBANK Corporate & Institutional Banking (CIB) in die TARGOBANK AG integriert. Ein weiterer konsequenter Schritt des Mutterkonzerns, die Position im deutschen Markt zu stärken. Mit dem Angebot für die Finanzierung gehobener mittelständischer Unternehmen hat TARGOBANK CIB bereits zum sehr guten Jahresergebnis der TARGOBANK beigetragen. Noch wichtiger ist mit Blick auf die Erweiterung des Geschäftsmodells das damit breiter gewordene Portfolio in der Firmenkundensparte.



Einen Faktor für die Ergebnisverbesserung stellt die strategische Entwicklung des Angebots dar. Aber auch die Leitzinserhöhung der Europäischen Zentralbank (EZB) hatte Auswirkungen. Nachdem die Institute für Guthaben bei der EZB einige Zeit Negativzinsen zu zahlen hatten, ist es durch die im Juli 2022 vollzogene Zinswende wieder zu einer moderaten Verzinsung gekommen. Dies wirkte sich unmittelbar auf das Ergebnis der TARGOBANK aus. Ein gesteigener Umsatz macht noch kein gutes Ergebnis: Eine der wichtigsten Kennziffern für die Pro-

fitabilität eines Kreditinstituts ist das Aufwands-Ertrags-Verhältnis, das im Berichtsjahr um mehr als drei Prozentpunkte von 54,2 auf 50,9 Prozent sank. Hauptgrund ist die hohe Kostendisziplin und der fortgeschrittene Stand der Digitalisierung bei der TARGOBANK, wodurch viele Abläufe automatisiert und damit zu niedrigen Kosten bearbeitet werden können. Gleichzeitig schafft die Bank damit noch mehr Kapazitäten, um sich auf die Erbringung von mehrwertigen Beratungsleistungen zu konzentrieren.

**ERGEBNIS
TARGOBANK
GRUPPE PLUS 4 %
AUF 531 MIO. EUR**

**AUFWANDS-
ERTRAGS-
VERHÄLTNISS
50,9 %**

**232 NEUE
AUSZUBILDENDE UND
DUAL STUDIERENDE**

**BILANZSUMME
PLUS 13 %
AUF 35,2 MRD. EUR**

**KUNDENKREDIT-
VOLUMEN
TARGOBANK GRUPPE
30,6 MRD. EUR**

**RATENKREDIT-
VOLUMEN
PLUS 9,3 % AUF
16,9 MRD. EUR**

**PRIVATKUNDEN-
EINLAGEN
PLUS 3 %
AUF 22,9 MRD. EUR**

**BESTANDSVOLUMEN
EQUIPMENT FINANCE
PLUS 10,5 % AUF
1,6 MRD. EUR**

**7.000
MITARBEITENDE
AUS ÜBER 80
NATIONEN**

**FACTORING
UMSATZ
PLUS 16,6 %**

**FINANZIERUNGS-
VOLUMEN AUTOBANK
PLUS 31 % AUF
938 MIO. EUR**

**3,6 MILLIONEN
PRIVAT-,
GESCHÄFTS- UND
FIRMENKUNDEN**

**MEINE BANK IST
NIE WEIT WEG**





STARK AUF ALLEN KANÄLEN

Der TARGOBANK ist es 2022 erneut gelungen, einen deutlichen Zuwachs bei Konsumentenkrediten zu erzielen. Dabei gibt es sowohl online als auch offline Erfolge zu vermelden.

Im Privatkundengeschäft stellen Ratenkredite ein Schlüsselprodukt der TARGOBANK dar. 2022 legte das Volumen hier um 9,3 Prozent auf 16,9 Milliarden Euro zu. Erzielt wurde dieser Zuwachs vor dem Hintergrund einer weitgehend gedämpften Verbraucherstimmung aufgrund gestiegener Lebenshaltungskosten, insbesondere bei den Energiepreisen. Doch es gibt auch gegenläufige Faktoren: So ist die vergleichsweise niedrige Arbeitslosigkeit 2022 gegenüber dem Vorjahr noch einmal leicht gesunken (von durchschnittlich 5,7 auf 5,3 Prozent). Außerdem führten die im Laufe des Jahres 2022 zurückgenommenen Maßnahmen zur Pandemie-Eindämmung zu Nachholeffekten bei den Konsumausgaben. Entsprechend stieg auch die Bereitschaft, für einen

Wunsch, den man sich erfüllen möchte, einen Kredit aufzunehmen.

Kreditneuproduktion legt online und offline zu
Im Zuge der Omnikanal-Strategie der TARGOBANK können Kund*innen seit vielen Jahren unterschiedliche Wege nutzen, um beispielsweise einen Kredit zu erhalten – persönlich in der Filiale oder über mobile Kundenberater*innen, telefonisch oder online. Auch der Wechsel von einem zum anderen Kanal ist hierbei praktisch nahtlos möglich. Die bestehende Bandbreite der Kanäle – von digitaler Kontaktaufnahme bis zur persönlichen Beratung – ist ein wesentlicher Faktor für den Erfolg bei der Neuproduktion von Ratenkrediten: Während die Fi-

lialen einen Zuwachs von 17,1 Prozent im Vergleich zur Vorjahresproduktion erzielten, nahm das Volumen der online neu herausgelegten Ratenkredite um 18,5 Prozent zu. Besonders groß war das Plus bei der Beratung zu Hause, also bei den mobilen Kundenberater*innen. Hier legte die Vergabe an neuen Krediten um 22,8 Prozent zu.

Investitionen ins Filialnetz

Für das Geschäft mit Privat- und Geschäftskunden der TARGOBANK bildet das Netz der Filialen weiter ein wichtiges Standbein, in das kontinuierlich investiert wird. 13 Standorte erfuhren 2022 eine Modernisierung oder wurden an attraktivere Standorte verlegt. Hinzugekommen ist im Berichtsjahr ein neu eröffnetes Beratungsbüro in Papenburg im niedersächsischen Emsland.

Zu einer ganz besonderen Wiedereröffnung kam es im Mai 2022 in Euskirchen: Der nach dem katastrophalen Hochwasser im Juli 2021 komplett zerstörte Beratungspunkt öffnete nach umfassender Renovierung und Modernisierung wieder seine Türen.

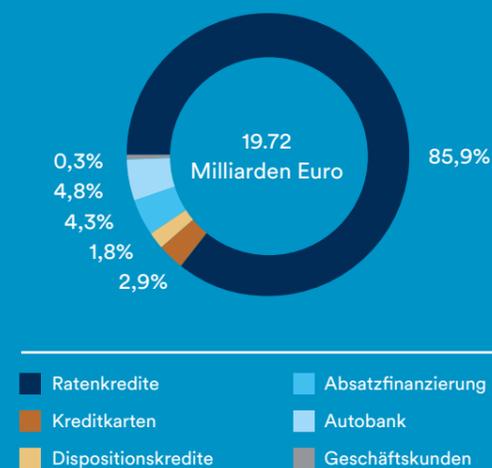
Papierlos zum Kredit

Nachdem die TARGOBANK den Digitalen Account Check (DAC) für Online-Kreditanträge zuerst Check24 bereitgestellt hatte, ist diese Funktionalität seit 2022 auch bei den Kooperationspartnern SMAVA und Finanzcheck verfügbar. Beim DAC gewähren Kund*innen über eine PSD2-konform regulierte Schnittstelle einen Einblick in die Kontoumsätze, sodass Nachweise in Papierform nicht mehr nötig sind. Per qualifizierter elektronischer Signatur (QES) lässt sich der Antrag auch digital unterzeichnen. Im Berichtsjahr ist QES bei Online-Kreditanträgen bereits zu über 50 Prozent genutzt worden.

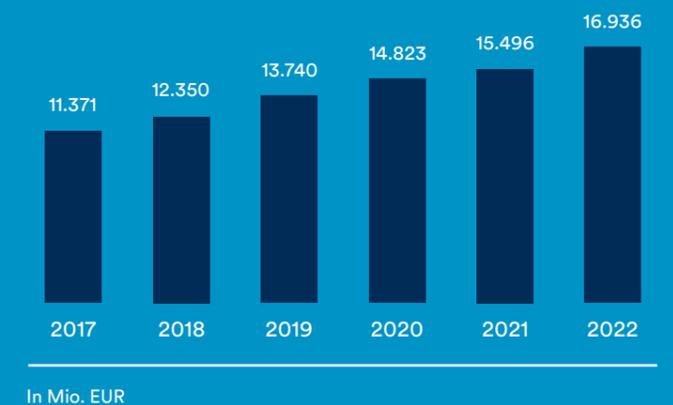
Mobile Banking auf der Überholspur

Die Nutzung des Online-Bankings nimmt weiter zu – insgesamt ergab sich 2022 im Jahresdurchschnitt ein Zuwachs von 6,1 Prozent. Während das Mobile-Banking per App im Berichtsjahr mit einem Plus von 12,5 Prozent sehr stark zulegte, ging die Nutzung des klassischen Online-Bankings gleichzeitig um 4,5 Prozent zurück. Bei der Nutzung des App-TAN-Verfahrens (easyTAN) war 2022 eine Steigerung um 18,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr festzustellen.

Privat- und Geschäftskundenkredite 2022



Ratenkredite (IFRS Portfolio)



MÄRKTE IN BEWEGUNG

Börsen mit hoher Volatilität, die Zinswende und ein überzeugender Robo-Advisor sind Trends im Investmentjahr 2022. Außerdem bringt die TARGOBANK einige Innovationen bei Karten auf den Markt.

Anleger*innen erlebten 2022 als ein Jahr mit sehr bewegten Aktienmärkten. Die wirtschaftliche Entwicklung war durch stark steigende Energiepreise und – seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie fortbestehenden – Lieferengpässen getrübt. Insbesondere in den ersten drei Quartalen gaben die Börsen stark nach, was zwangsläufig zu einem Rückgang beim Volumen der Wertpapier-Depots führte. Darüber hinaus beeinflusste die Zinswende in den USA und Europa das Investitionsverhalten merklich.

Trotz dieser sehr schwierigen Rahmenbedingungen blieb die Zahl der Wertpapier-Depots bei der TARGOBANK mit rund 220.000 stabil. Beim Plus-Depot, dem Premium-Produkt der TARGOBANK, gelang es, einen Zuwachs von 1,7 Prozent zu erzielen. Auch die Zahl der online-basierten Direkt-Depots (Plus 21 Prozent) und Starter-Depots für Wertpapier-Einsteiger*innen (Plus 57 Prozent) legte erheblich zu.

Produktseitig sind Indexfonds (auch als ETFs – Exchange Traded Funds bezeichnet) und ETF-Sparpläne

bei Anleger*innen weiter sehr gefragt. Im Aufwind sind eindeutig auch ESG-Fonds (die Abkürzung steht für Environmental, Social und Governance – also Umwelt, Soziales und Unternehmensführung), die 2022 einen Zuwachs von 10 Prozent verzeichneten.

PIXIT ganz vorne

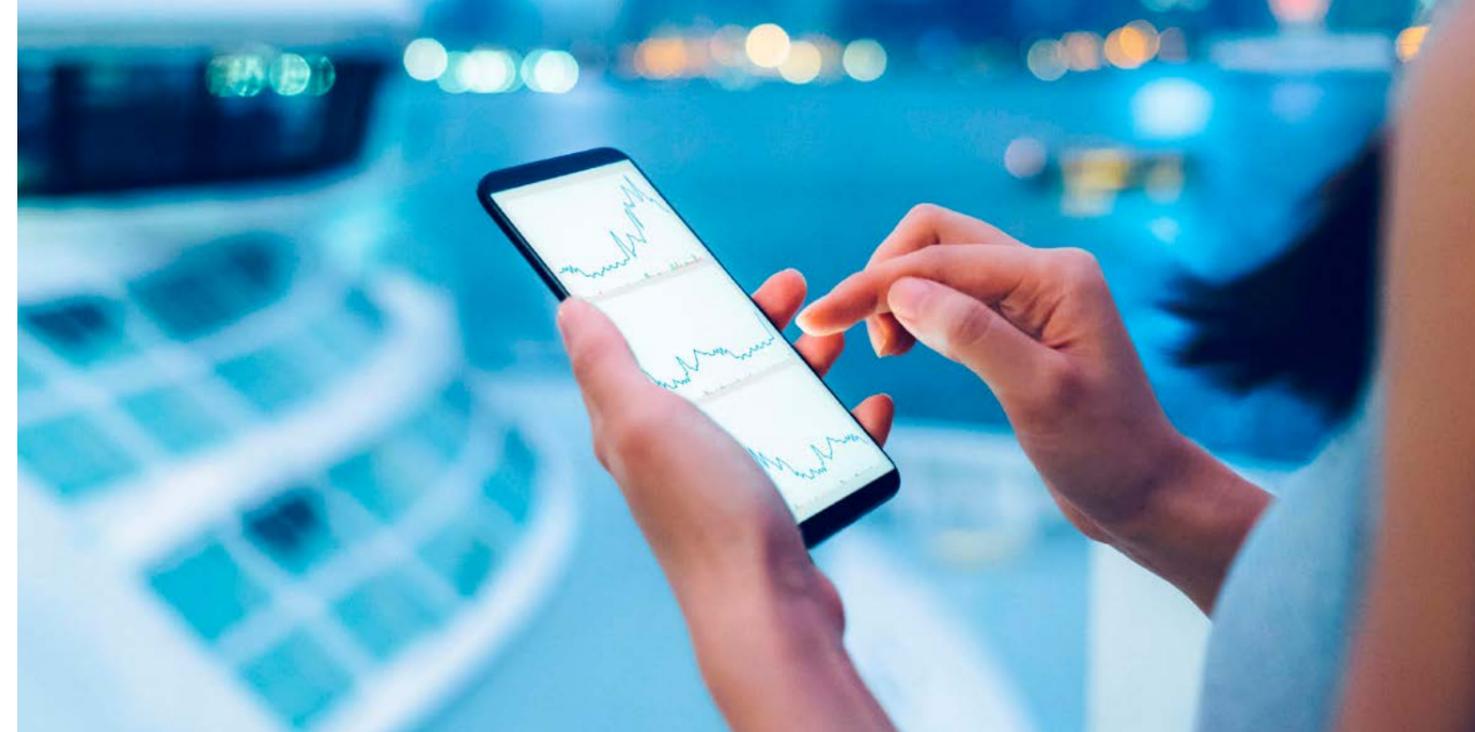
Das Depotvolumen von PIXIT, dem Robo-Advisor der TARGOBANK, ist 2022 trotz der schwierigen Marktsituation um rund 8 Prozent gewachsen. Die Anzahl der PIXIT-Nutzer*innen ist sogar um rund 20 Prozent gestiegen. Dass der Online-Vermögensverwaltung so hohes Vertrauen entgegengebracht wird, liegt an ihrer Qualität: In einem Test von [brokersvergleich.de](https://www.brokersvergleich.de) mit echtem Depot und echtem Geld hat PIXIT im Juli 2022 den ersten Platz belegt.

Wenig Veränderung beim Sparverhalten

Bei den Einlagen waren kaum größere Veränderungen zu beobachten. Das Guthaben auf Girokonten stieg auf 12,7 Milliarden Euro (Vorjahr: 11,9 Milliarden Euro) an. Das Gesamtvolumen der Tagesgelder hat sich im Berichtsjahr auf 5,6 Milliarden Euro (Vorjahr: 5,4 Milliarden Euro) erhöht. Bei den Festgeldkonten war ein Rückgang des Volumens um rund 5 Prozent zu verzeichnen. Die Höhe der Spareinlagen betrug wie im Vorjahr unverändert 2,5 Milliarden Euro. Insgesamt stieg das Volumen der Privatkundeneinlagen um 3 Prozent auf 22,9 Milliarden Euro. Die Mitte des Jahres eingeleitete Zinswende hat das Sparverhalten in 2022 noch nicht entscheidend verändert.

Zeitgemäß zahlen

Wer eine TARGOBANK VISA Karte besitzt, kann seit Sommer 2022 bei der TARGOBANK auch Apple Pay zum kontaktlosen Bezahlen per Handy nutzen – sowohl im stationären Einzelhandel wie auch beim Online-Shopping. Um Apple Pay zu aktivieren, wird die Kreditkarte und/oder Debitkarte (VISA-Debit) zur Wallet-App auf dem eigenen iPhone oder einem



anderen Apple-Gerät hinzugefügt. Die Karteninformationen sind geschützt, da sie nicht auf dem Gerät gespeichert oder beim Bezahlen an den Händler weitergegeben werden.

Karten mit Mehrwert

Seit März 2022 gibt es die TARGOBANK VISA Debitkarte. Im Gegensatz zu einer herkömmlichen Girocard lässt sich diese weltweit akzeptierte Karte auch für Online-Einkäufe, Hotelreservierungen und bei Autovermietungen nutzen. Durch die Zwei-Faktor-Authentifizierung (3D-Secure) bietet die TARGOBANK VISA Debitkarte ein Höchstmaß an Sicherheit. Im Kartenabsatz (Neu- und Ersatzkarten) überstieg der Anteil der TARGOBANK VISA Debitkarte zum Jahresende 2022 den der girocard VPAY bereits deutlich.

Mitte 2022 hat die TARGOBANK damit begonnen, Kreditkarten aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff auszugeben. Die Haltbarkeit und die Sicherheitseigenschaften der Karte werden durch die Materialumstellung nicht beeinträchtigt. Bis zum Jahresende 2022 waren bereits 10.000 Karten aus recyceltem Material ausgegeben – nach und nach soll das gesamte Kartenportfolio umgestellt werden. Leicht rückläufig entwickelte sich 2022 die Zahl der Kreditkartenkonten – von 1,05 Millionen im Vorjahr auf 1,03 Millionen.



Dr. Otmar Lang, Chefvolkswirt der TARGOBANK

Ein außergewöhnliches Börsenjahr:

Der Ausbruch des Ukrainekrieges im Februar hat das Börsenjahr 2022 tief geprägt. Die Aktienmärkte brachen zunächst ein. Die Energiepreise schossen in die Höhe und zogen die Anleiherenditen mit nach oben. Weitere Folgen in der Eurozone waren rekordhohe Inflationsraten und die Befürchtung eines massiven Konjunkturerinbruchs aufgrund erwarteter Energieengpässe. Als klarer wurde, dass es zu keinen gravierenden Problemen bei der Energieversorgung kommen würde, verbesserte sich die Wirtschaftsstimmung, was im Herbst eine Erholung an den Aktienmärkten einleitete. Auch der Preisdruck nahm ab, doch weil die Inflationsraten auch Ende 2022 weit über dem Zielwert der EZB lagen, hat die Notenbank die Leitzinsen kontinuierlich in der zweiten Jahreshälfte angehoben. Infolgedessen haben auch die Anleiherenditen ihre Jahreshöchststände erst gegen Jahresende erreicht. Das Umfeld für die Rentenmärkte dürfte sich in der zweiten Jahreshälfte 2023 verbessern. Dann sollte absehbar sein, dass aufgrund eines weiter nachlassenden Preisdrucks der Zinsanhebungszyklus der EZB zu Ende gehen dürfte. Die Aktienmärkte dagegen könnten sich aufgrund zunehmender Befürchtungen einer Rezession in den USA 2023 in einem schwierigen Fahrwasser bewegen.



IMMER WIEDER AUF NEUEN WEGEN



KOOPERATIONEN SCHAFFEN WERTE

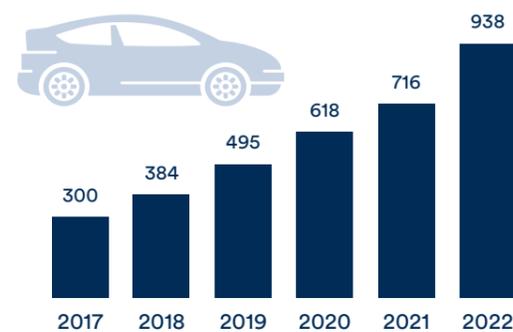
Der Mut, neue Wege zu gehen, macht die Zusammenarbeit der TARGOBANK mit ihren Geschäftskunden so erfolgreich. Sehr gut etabliert hat sich die TARGOBANK Autobank, die 2022 erneut ihr Finanzierungsvolumen kräftig steigerte.

TARGOBANK Autobank nicht zu bremsen

Obwohl Lieferengpässe bei Neuwagen die dynamische Entwicklung in der Autofinanzierung zu verlangsamen drohten, gelang es der TARGOBANK Autobank, das Finanzierungsvolumen im siebten Jahr in Folge beträchtlich auszubauen. 2022 wuchs es auf 938 Millionen Euro an – eine Zunahme um 31 Prozent gegenüber dem Vorjahr (716 Millionen Euro). Auch das Netz der Autohäuser, mit denen die TARGOBANK Autobank kooperiert, ist 2022 angewachsen – um rund 200 Standorte auf nun 3.500. Vom 2021 eingeführten Leasingangebot der TARGOBANK Autobank konnten anfangs nur einzelne Autohäuser Gebrauch machen. Im Berichtsjahr ist es flächendeckend ausgeweitet worden. Das bereitgestellte System unterstützt sowohl Restwert- als auch Kilometer-Leasing.

Zum Wachstum hat auch die Erweiterung des Portfolios beigetragen: Jahr für Jahr werden in Deutschland

Entwicklung Finanzierungsvolumen Autobank



in Mio. EUR

mehr als 100.000 Wohnwagen und Reisemobile neu zugelassen. Aufgrund des verstärkten Trends zum individuellen Urlaub ist ein Rückgang der Nachfrage nicht in Sicht. 2022 hat die TARGOBANK Autobank – nach einem Pilotprojekt im Vorjahr – ihr Finanzierungsangebot auf den Bereich Caravan und Wohnmobile ausgeweitet. Das digitale Kreditentscheidungssystem TABEA, das die TARGOBANK Autobank bereitstellt, damit die Autohäuser optimale Finanzierungsbedingungen für ihre Kund*innen finden können, hat hierfür eine spezielle Anpassung erfahren. Dazu gehört auch die Möglichkeit, die Kreditlaufzeit für die teils sehr hochpreisigen Vehikel auf bis zu 180 Monate auszudehnen. 2022 war die TARGOBANK Autobank erstmals präsent bei der Caravan-Messe in Düsseldorf.

Turnaround bei der Händlerfinanzierung

In nahezu allen Einzelhandelsbranchen hat die TARGOBANK inzwischen Kooperationen zur Absatzfinanzierung mit Fachhändlern geschlossen. 2022 gab es eine solche Zusammenarbeit bundesweit an 5.700 Standorten. Zu den bekanntesten Partnerunternehmen zählen MediaMarktSaturn, große Möbelhändler wie Höffner, die Hagebau-Familie als Kooperation im Baustoffhandel und in der Do-it-yourself-Branche sowie bundesweit tätige Baumarktketten wie TOOM. Im Berichtszeitraum sind weitere bedeutende Kooperationspartner hinzugekommen. Zur Gewinnung neuer Partnerunternehmen hat sich die 2021 auf Kreditkartenbasis eingeführte Flexx-Karte als besonders hilfreich erwiesen. Hier sind die Zahlen für ausgegebene Karten zum Jahresende 2022 sehr stark angestiegen.

Nachdem die Absatzfinanzierung der TARGOBANK im Vorjahr aufgrund der Pandemie noch einen Rück-



gang hinzunehmen hatte, setzte mit der schrittweisen Aufhebung der Corona-Maßnahmen 2022 wieder eine positive Entwicklung ein: Das im Berichtsjahr auf 764 Millionen Euro angewachsene Finanzierungsvolumen bedeutet ein Plus von 13,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (672 Millionen Euro).

Partner-Programm wächst weiter

Das Partner-Programm der TARGOBANK ist 2022 noch einmal um rund 11.500 private Neukund*innen gewachsen. Auch der Stamm der Großunternehmen, mit denen die TARGOBANK in diesem Bereich zusammenarbeitet, hat sich dabei vergrößert. Bundesweit bietet die TARGOBANK mehr als 850 Kooperationspartnern und über 172.500 Kund*innen aus den Bereichen Handel, Industrie und Logistik exklusive Produktvorteile und Services.

Mehr Neukredite über Strategische Kooperationen

Im Bereich Strategische Kooperationen, der die Zusammenarbeit mit Vermittlern umfasst, arbeitete die TARGOBANK Ende 2022 mit 17 Partnerunternehmen zusammen, zu denen wiederum tausende einzelne Vermittler gehören. Das 2022 herausgelegte Kreditvolumen betrug 124 Millionen Euro, was ein Plus um 43 Prozent gegenüber dem Vorjahr (87 Millionen Euro) bedeutet. Im Berichtsjahr hat die TARGOBANK zudem die Laufzeiten weiter flexibilisiert und bietet nun auch längere Finanzierungszeiträume an, von 96

bis zu 120 Monaten. Außerdem beträgt die maximale Kreditsumme statt 65.000 Euro nun 80.000 Euro. Ein Vermittler mit großem Kundenpotenzial, den die TARGOBANK 2022 als neuen Kooperationspartner gewinnen konnte, ist Kredit24.

Geschäftskunden im Fokus

Zur Zielgruppe des Geschäftskunden-Bereichs der TARGOBANK zählen Kleinunternehmer*innen, Selbstständige sowie Freiberufler*innen und Gründer*innen. Schmäleren 2021 noch die Corona-Maßnahmen den Umsatz im Kleingewerbe, erwiesen sich 2022 vor allem die gestiegenen Energiepreise als großer Dämpfer. Trotz der eingetrübten Stimmung gelang es dem Bereich, den Kund*innenstamm um 30 Prozent auszubauen. Die Zahl der Business-Konten verzeichnete einen Zuwachs von 25 Prozent.

Um die individuelle Betreuung der Geschäftskund*innen zu stärken, hat die TARGOBANK im Juli 2022 ein Pilotprojekt mit Fokusfilialen in Hamburg, Hannover, Braunschweig, Leipzig und Dresden gestartet. Im April 2023 folgen Bielefeld, Bremen und Essen. Die Berater*innen sind auch außerhalb der regulären Filialöffnungszeiten erreichbar und fahren auf Wunsch für ein Beratungsgespräch zu ihren Kund*innen. Das neue Angebot hat in den Fokusfilialen bereits zu einer überdurchschnittlichen Steigerung bei der Vergabe von Business-Krediten und der Einrichtung von Business-Konten geführt.

**INVESTITIONEN
BRAUCHEN VERTRAUEN**





BREITERES FUNDAMENT

Um selbst finanziell beweglicher zu sein, nutzen Unternehmen die Leasing- und Factoringsparte der TARGOBANK. Dazu ist ein starkes Fundament erforderlich, das 2022 durch die Erweiterung der Firmenkundenaktivitäten um den neuen Geschäftsbereich TARGOBANK CIB noch breiter ausgerichtet wurde.

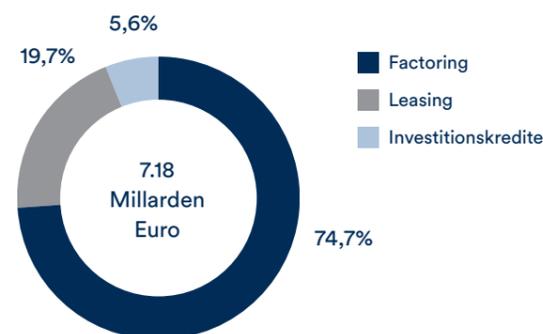
Auf ihrem Wachstumskurs setzt die TARGOBANK auf ein breiteres Firmenkundengeschäft. In einem aufgrund von Lieferengpässen und hohen Energiekosten schwierigen Jahr für die konjunkturelle Entwicklung standen der Factoring- und Leasing-Bereich den Kunden wieder zur Seite. Zudem hat die Bank im Berichtsjahr ihr Angebot im Firmenkundengeschäft deutlich ausgeweitet, mit der Integration von TARGOBANK CIB.

Integration TARGOBANK CIB

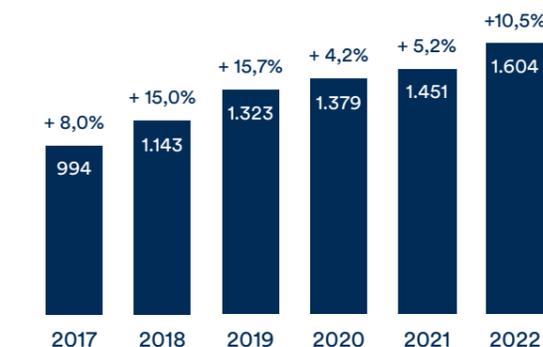
Um das Firmenkundengeschäft auf ein noch breiteres Fundament zu stellen, wurde die deutsche Niederlassung der Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM Deutschland) im Herbst 2022 als TARGOBANK Corporate & Institutional Banking, kurz TARGOBANK CIB, in die TARGOBANK AG integriert. Zum umfangreichen Leistungsspektrum von TARGOBANK CIB mit Fokus auf den gehobenen Mittelstand zählen Unternehmens- und Sonderfinanzierungen, Avale, gewerbliche Immobilienfinanzierungen, ebenfalls auch Zahlungsverkehr und Anlageprodukte sowie die Vermittlung weite-

rer Produktlinien aus der Gruppe in Deutschland und in Frankreich. 75 Mitarbeitende in Frankfurt am Main, München, Stuttgart, Düsseldorf, Essen, Hamburg und Berlin betreuen rund 850 gehobene mittelständische Kunden und Großunternehmen. Neben der Erweiterung der Produktpalette und der Zielgruppen ergeben sich durch die Integration Synergien beim Wissenstransfer und der Nutzung verschiedener Infrastrukturen. Mit Blick auf Schuldscheindarlehen hatte TARGOBANK CIB 2022 ein Rekordjahr mit der Teilnahme an 40 Transaktionen und 659 Millionen Euro genehmigtem Volumen. Per Ende 2022 belief sich das gesamte Kreditportfolio auf 3,74 Milliarden Euro. TARGOBANK CIB hat eine solide Muttergesellschaft im Hintergrund: Die genossenschaftliche Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist mit einem harten Kernkapital (CET1) von 18,2 Prozent und Eigenkapitalreserven in Höhe von 56,7 Milliarden Euro eine der größten und finanzstärksten Banken Europas. TARGOBANK CIB profitiert bei der Betreuung von Firmenkunden zudem von der europäischen Ausrichtung und dem Leistungsspektrum dieser Gruppe.

Kreditvolumen Firmenkundengeschäft 2022



Bestandsvolumen Equipment Finance



In Mio. EUR

Factoring wächst robust weiter

Die Factoringsparte der TARGOBANK verzeichnete 2022 ein Factoring-Forderungsvolumen von 5,6 Milliarden Euro und ein Umsatz-Plus von 16,6 Prozent. Als einer der führenden Anbieter von Factoring in Deutschland hat die TARGOBANK 2022 täglich rund 85.000 Rechnungen aufgekauft und über ihre Systeme – zu 95 Prozent vollautomatisch – abgewickelt. Jeden Tag wurden rund 20.000 Zahlungseingänge verarbeitet.

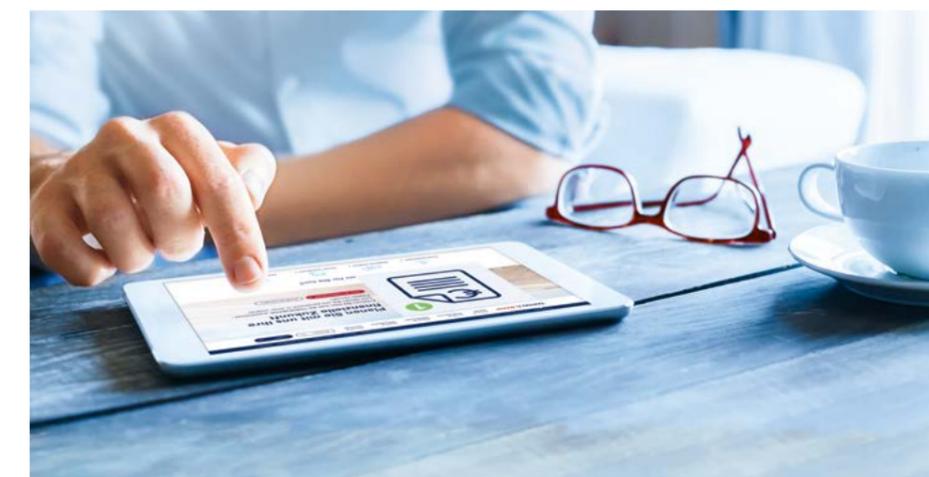
Um weitere Marktanteile zu gewinnen, setzt die TARGOBANK neben dem Ausbau von Kooperationen auf eine Ausweitung der Länderabdeckung im Cross-Border-Factoring. Nachdem bereits Factoring-Lösungen in Großbritannien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz und in den USA etabliert wurden, hat die TARGOBANK die Länderabdeckung im Berichtszeitraum auf Polen und Frankreich ausgeweitet.

Equipment Finance mit neuen Kooperationen

Die TARGOBANK hat auch im Bereich Equipment Finance in den vergangenen Jahren kontinuierlich hohe Zuwachsraten erzielt. So ist es 2022 erneut gelungen, das Portfolio und Anlagevermögen weiter zu steigern, und zwar auf 1,60 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,45 Milliarden Euro). Das Neugeschäftsvolumen wuchs im dritten Jahr in Folge (um 15,4 Prozent), und es wurde ein Rekordergebnis von 718 Millionen erzielt (Vorjahr: 622 Millionen). Hier war das höchste Niveau seit fünfzehn Jahren zu beobachten. Die Zahl der Kunden lag am Ende des Berichtszeitraums bei rund 40.000.

Um die Bedingungen für weiteres Wachstum zu verbessern und die Produktivität zu steigern, hat die TARGOBANK 2022 weiter in die Digitalisierung und die Vereinfachung von Prozessen investiert. Ein Beispiel ist die Einführung der E-Signatur, die den Abschluss und die weitere Bearbeitung von Verträgen beschleunigt.

Zudem hat der Bereich im Berichtsjahr eine Kooperation mit der MediaMarktSaturn Retail Group gestartet. Im Bereich Absatzfinanzierung für Geschäftskunden arbeitet diese seit November 2022 exklusiv mit dem Leasingbereich der TARGOBANK zusammen. Als Erweiterung der bestehenden Zusammenarbeit mit der TARGOBANK Autobank kam es zum Abschluss einer Leasing-Kooperation mit der Service-Gesellschaft des Verbandes der Mercedes-Benz-Vertreter e.V. (VMB). Auch für den Ausbau weiterer ausgewählter Zielbranchen wie den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) hat die TARGOBANK 2022 den Grundstein gelegt.





DEN WANDEL GESTALTEN

Digitalisierung und innovative Arbeitsmethoden sind kein Selbstzweck – sie sollen Effizienz, Produktivität und Kundenzufriedenheit verbessern. Dazu ist eine ganzheitliche Strategie erforderlich – und die Offenheit für neue Perspektiven.

Vernetztes Arbeiten in der Digital Factory

Die Digitalisierung eröffnet vielfältige neue Lösungen und Wege. Damit die technische Innovation die Dinge wirklich vereinfacht und einen echten Mehrwert schafft, müssen die Ideen möglichst früh mit der Realität in Berührung kommen: Von Beginn an sollte jedes Projekt von allen Seiten betrachtet werden – nicht nur aus dem Blickwinkel der Technik, sondern auch, was die Entwicklung konkret aus Sicht der Kund*innen und der Mitarbeitenden bedeutet.

Um die passenden Strukturen für solch einen ganzheitlichen Blick und eine vernetzte Zusammenarbeit zu schaffen, hat die TARGOBANK 2022 die Digital Factory eingerichtet. Deren Ziel ist die einheitliche Umsetzung einer unternehmensweiten Digitalisierungsstrategie. Die Digital Factory bildet einen eigenen Bereich innerhalb der Bank inmitten bestehender Unternehmenseinheiten. Zur Digital Factory gehören neben der IT auch Fachleute mit produkt-, prozess- und funktionsübergreifenden Kenntnissen.

Passend zum bereichsübergreifenden Anspruch sind die Themenfelder der Digital Factory breit gefächert und reichen von Lösungen für digitale Vertragsabschlüsse bis zu neuen Funktionalitäten für die Banking-App, die im Berichtszeitraum etwa um die Möglichkeit zu SEPA- und Auslandsüberweisungen erweitert wurde. Zentral für die Entwicklung von Funktionalitäten ist immer die Kundensicht: Kund*innen fungieren für die Digital Factory als Ideengeber*innen, indem sie Wünsche für neue Funktionalitäten äußern oder Herausforderungen im Umgang mit bestehenden Bankprodukten oder Dienstleistungen benennen. Auch zieht die Digital Factory Kund*innen zu Rate, wenn es darum geht, zu prüfen, ob eine Idee der Bank einfach und intuitiv nutzbar ist. Dabei verfolgt die Digital Factory die Devise „Prototyp statt Powerpoint“: Neue Ideen werden so früh wie möglich erlebbar gemacht.

Dreh- und Angelpunkt der Zusammenarbeit in der Digital Factory ist das Digital Lab. Hier kommen je nach Aufgabenstellung die relevanten Mitglieder des

Teams auf Arbeitsebene zusammen, um erste Prototypen von digitalen Prozessen zu entwickeln und diese im Rahmen einer agilen Zusammenarbeit schrittweise weiterzuentwickeln.

Intelligentes Anrufenden-Routing

Im September 2022 hat die TARGOBANK ein intelligentes Telefon-Routing eingeführt: Anrufer*innen werden anhand der über sie zur Verfügung stehenden Informationen automatisch in die Abteilung geleitet, wo ihr Anliegen am besten gelöst werden kann. So leitet das System Anrufer*innen mit offenem Kreditantrag beispielweise direkt zur kreditbearbeitenden Abteilung. Dies führt in der Regel dazu, dass bei spezifischen Fragen schneller und direkter geholfen werden kann – im Endeffekt für beide Seiten ein Vorteil. Dieses System wird sukzessive erweitert und ausgedehnt.

Agiler, kommunikativer, flexibler

Innovation heißt auch, sich von bisher gewohnten Arbeitsmodellen lösen zu können. So etablierte die TARGOBANK schon vor einigen Jahren agile Projekte – hier arbeiten bereichsübergreifende Teams in sogenannten Sprints die Aufgaben direkt in gut überschaubaren Abschnitten ab. Im Berichtsjahr agierten 75 Prozent der Mitarbeitenden im Duisburger Kundencenter in einem agilen Rahmen. Aber nicht nur die Arbeitszeiten werden flexibler, auch der Ort, wo die Arbeit stattfindet: Die Angestellten in den Großstandorten können zwischen den Modellen Office, Flex-Office und Home-Office wählen, in denen jeweils die Anzahl der Präsenztage im Büro variiert. Zudem ermöglicht die TARGOBANK Mitarbeitenden mehr Teilhabe: Belegschaft und Management erarbeiten die Ziele einer Abteilung immer häufiger gemeinsam. Um dies zu unterstützen, wurde auch das bisher stark auf individuelle Performance ausgerichtete Beurteilungssystem durch ein Feed Forward System abgelöst, das zukunftsorientiert auf individuelles Potenzial und Teamentwicklung blickt, statt die Leistung einzelner zu prämiieren.

Arbeiten in neuen Räumen

Die Qualität der Arbeit in einem Unternehmen ist stets vom Miteinander und vom Teamwork abhängig. Die räumlichen Bedingungen sind dabei von besonderer Bedeutung. Zu den industriell geprägten Arbeitsabläufen passte bisher das standardisierte Arbeitsumfeld. Wenn Teams heute offen, dialogorientiert und agil arbeiten, dann brauchen sie ein Arbeitsumfeld, das diese Kultur fördert.

Seit 2019 gestaltet die TARGOBANK das 13-stöckige Bürogebäude des Kundencenters in Duisburg um. Ende 2022 waren sechs Etagen nach der neuen Konzeption fertiggestellt. Die Konferenzetage wurde komplett neu konzipiert, um eine attraktive agile Arbeits- und Meeting-Ebene zu schaffen.

Die Zunahme von Flex-Office- und Home-Office-Arbeit erlaubte die Reduktion der Gesamtzahl der Büroarbeitsplätze. Das hat bei der Umgestaltung die Chance für neue großzügigere Flächenkonzepte eröffnet, in denen das gemeinschaftliche Arbeiten einen hohen Stellenwert einnimmt. Die offene Innenarchitektur ist auch Sinnbild für Transparenz zu Themen und Entscheidungen.

Aus Großraumbüros mit langen Reihen von Schreibtischen mit dicht nebeneinander gelegenen Sitzplätzen wurden Flächen mit kleineren Arbeitsinseln, Begegnungsbereichen und Rückzugsorten. Flexibel verwendbare Module erlauben es den Mitarbeitenden, ihre Umgebung individuell zu gestalten. Das Raumkonzept bestärkt die Mitarbeitenden darin, je



nach Aufgabe, offene Begegnungsflächen oder ruhigere Rückzugsorte aufzusuchen. Die Kantine des Kundencenters dient nach ihrer Umgestaltung nicht mehr bloß der Nahrungsaufnahme, sondern auch als Ort der Entspannung und der Kommunikation.

Mit dem Umbau ist die Bindung der Mitarbeitenden an bestimmte Schreibtischarbeitsplätze aufgehoben worden. Grundsätzlich kann so jeder Arbeitsplatz von allen genutzt werden. Dieses am Standort Duisburg bereits praktizierte Prinzip gilt auch für den Umbau der Hauptverwaltung in Düsseldorf, der Ende 2022 begann. Die Einbeziehung der Mitarbeitenden ist dabei besonders wertvoll.



#JEDER BEITRAG ZÄHLT

ABWARTEN IST KEINE OPTION

2022 hat die TARGOBANK in vielen Handlungsfeldern an der Umsetzung ihrer im Jahr zuvor beschlossenen CSR-Leitlinien gearbeitet. Darin ist Nachhaltigkeit das zentrale Anliegen. Besonders beim Klimaschutz drängt die Zeit.

Nachhaltigkeit ist mehr als nur ein Wort bei der TARGOBANK. Die Grundgedanken der Nachhaltigkeit zu verinnerlichen, gehört seit 2022 für alle Mitarbeitenden zum verpflichtenden Richtlinien-Training, zusätzlich zu klassischen Governance-Regeln zur Bekämpfung von Korruption und Geldwäsche.

Der eingeführte Leitfaden für einen nachhaltigen Einkauf bei der TARGOBANK legt einen besonderen Fokus auf die Vergabe von Aufträgen an umweltfreundlich aufgestellte Unternehmen und den Einkauf von nachhaltig hergestellten Produkten. Ein Beispiel, das sich buchstäblich mit Händen greifen lässt: Seit Mitte 2022 erwirbt die TARGOBANK für die Debit- und Kreditkarten ihrer Kund*innen nur noch Rohlinge aus recyceltem Kunststoff (siehe auch Seite 7).

Es ist ihr nicht anzusehen, aber diese Karte aus recyceltem Kunststoff spart Ressourcen und verringert die Abfallmenge.



Zudem hat die Crédit Mutuel Alliance Fédérale die sogenannten Sector Policies eingeführt, die zur Dekarbonisierung der Wirtschaft beitragen und bestimmte Unternehmen und Güter von der Finanzierung oder von Investitionen ausschließen, die den Nachhaltigkeitszielen entgegenstehen. Diese Sector Policies wendet die TARGOBANK seit Januar 2022 in ihrem Firmenkundengeschäft an.

Großer Fortschritt bei der CO₂-Reduktion

Wie groß die Auswirkungen von Unternehmensaktivitäten auf den Klimawandel sind, lässt sich an einer CO₂-Bilanz ablesen. Seit 2019 erstellt die TARGOBANK jährlich eine solche Bilanz nach der Methodik des Greenhouse Gas Protocols (GHG). Aufgrund der Vielfalt der erforderlichen Daten für alle Unternehmensstandorte und der komplexen Berechnung liegt für diesen Jahresbericht keine aktuellere CO₂-Bilanz als die für das Jahr 2021 vor. Daraus ergibt sich, dass die TARGOBANK große Fortschritte gemacht und die selbst gesetzten Ziele übertroffen hat. Bereits 2021 sank der CO₂-Ausstoß gegenüber dem Jahr 2019 um 39 Prozent. Der ursprüngliche Plan sah vor, bis 2023 eine Reduktion um 30 Prozent zu erreichen. Auch bei der Senkung des Energieverbrauchs ist die Realität besser als Plan: Das für 2023 angestrebte Ziel von 10 Prozent ist bereits 2021 mit 12 Prozent übertroffen worden. Die Zahlen für das Jahr 2022 werden aus den zuvor genannten Gründen Bestandteil des Jahresberichts für 2023 sein.

Zu diesem Ergebnis haben zum einen die coronabedingt hohe Home-Office-Quote sowie der damit verbundene geringere Pendelverkehr und die Einschränkung der Dienstreisen beigetragen. Zum anderen ist ein großer Teil der Einsparungen auf aktive Maßnahmen zurückzuführen: Dazu gehören vor allem die Umstellung auf 100 Prozent Ökostrom zum Jahresbe-



ginn 2021, die erhöhte Nutzung von Recyclingpapier, die signifikante Reduzierung des Papierverbrauchs seit 2019, die Umstellung der Großstandorte auf effizientere Technik sowie die kontinuierliche Elektrifizierung der Dienstwagenflotte.

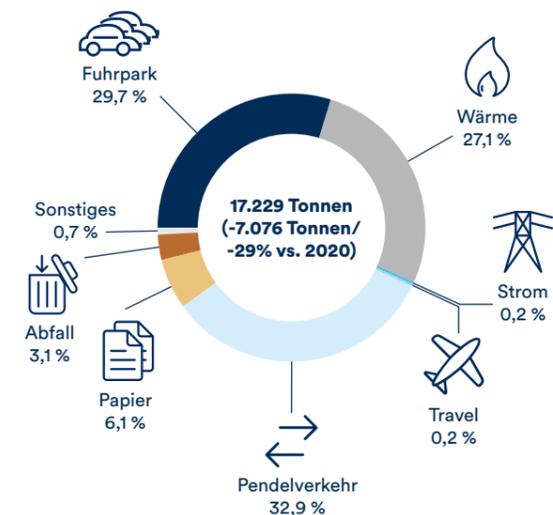
Die Verkehrswende voranbringen

Für Dienstreisen innerhalb Deutschlands ist bei der TARGOBANK seit Februar 2022 das Flugzeug tabu, stattdessen gilt die Bahn als Verkehrsmittel der Wahl, um zu internen Meetings und Besprechungen zu reisen.

Mobilität findet vor allem aber auch auf dem täglichen Weg zwischen Wohnung und Arbeitsplatz statt. Hier kann CO₂ gespart werden, indem Mitarbeitende das Rad anstelle des Pkw für den Weg ins Büro nutzen. Das TARGOBANK Kundencenter in Duisburg erhielt 2019 als erster Standort der TARGOBANK die Auszeichnung als fahrradfreundlicher Arbeitgeber (Mainz und Düsseldorf folgten 2020) vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC). Nach drei Jahren war das damals in Silber verliehene Zertifikat zu erneuern. Beim Audit des ADFC schnitten Infrastruktur wie Fahrradabstellanlagen mit E-Bike-Ladestationen, Duschen, Spinde und der weitere Rad-Service, aber auch Aktionen und Kommunikation rund ums Fahrrad im Herbst 2022 so gut ab, dass der Standort Duisburg diesmal die Auszeichnung in Gold erlangte. Die TARGOBANK unterstützt außerdem Aktionen wie das Stadtradeln, um Mitarbeitende zu mehr

Fahrradnutzung zu motivieren. Zudem bietet die TARGOBANK seit 2019 die Möglichkeit, gegen Umwandlung des Bruttogehalts ein Fahrrad zu leasen. Weil es trotzdem nicht immer ohne Auto geht, erhöht die TARGOBANK die Elektrifizierungsquote der Dienstwagenflotte kontinuierlich. Gab es 2019 noch 5,9 Prozent Fahrzeuge, die elektrisch angetrieben werden können, erhöhte sich deren Anteil 2022 auf 31,9 Prozent (Plug-in-Hybride und E-Autos).

TARGOBANK CO₂-Bilanz 2021'





HINSCHAUEN UND DAS RICHTIGE TUN

Unternehmensverantwortung bedeutet auch, die Augen vor dem Leid anderer nicht zu verschließen. Die TARGOBANK unterstützt eine Vielzahl von Projekten – und auch Initiativen von Mitarbeitenden, die darauf zielen, die Not anderer zu lindern.

Hilfe für die Ukraine

Das menschliche Leid, das das ukrainische Volk seit Beginn des russischen Angriffskrieges zu ertragen hat, ist kaum vorstellbar. Um einen Beitrag zu leisten, eine noch größere humanitäre Katastrophe abzuwenden, spendete die TARGOBANK an Ärzte für die Welt e.V. sowie an die UNO Flüchtlingshilfe e.V. (UNHCR). Mitarbeitende der TARGOBANK konnten zudem einen Tag Sonderurlaub in Anspruch nehmen, um sich ehrenamtlich für die Ukraine zu engagieren – etwa für Aktionen, um benötigtes Material zu sammeln oder einen Hilfskonvoi zu organisieren. Auch bei der Unterbringung und Betreuung der aus der Ukraine Geflüchteten in Deutschland haben sich Angestellte der TARGOBANK eingebracht. Für Mitarbeitende und ihre Angehörigen, die sich durch die Ereignisse seelisch belastet fühlen, hat die TARGOBANK eine psychologische Betreuung über ihren Familienservice angeboten.

Mit vielen Cents viel Gutes tun

Wundertaler e.V., der Mitarbeitenden-Verein der TARGOBANK, sammelt monatlich von allen, die mitmachen, die Cent-Beträge hinter dem Komma des Gehalts. Im Berichtsjahr sind 45.000 Euro zusammen-

gekommen. Wenige Tage nach Beginn des Kriegs gegen die Ukraine hatte der Verein beschlossen, das bis dahin gesammelte Geld für Aktivitäten der SOS-Kinderdörfer und UNICEF in der Ukraine zu verwenden. Sie erhielten je eine Spende von 6.000 Euro. Ende 2022 überwies Wundertaler e.V. zudem je 3.000 Euro an 11 weitere karitative Einrichtungen.

Anpacken für die gute Sache

Pflege- und Gartenarbeit auf Gnadenhöfen für ausgesetzte Tiere in Lossa bei Leipzig, in Saarbrücken und in Delmenhorst; Küchendienst im Düsseldorfer Café Grenzenlos, das sich für sozial Benachteiligte stark macht; Großputz im Zoo Wuppertal; ein Sozialer Tag im Schifferkinderheim Nikolausburg in Duisburg Ruhrort; die Renovierung in einer Düsseldorfer Kita – das ist nur ein kleiner Teil der vielfältigen Aktionen, durch die Mitarbeitende der TARGOBANK ihren Freivolltag in den Dienst der Allgemeinheit gestellt haben.

Robuste Bäume fürs Bergwaldprojekt

Mit der Pflanzung von 2.000 Bäumen pro Jahr entsteht in Zusammenarbeit mit dem Bergwaldprojekt e.V. in Werdohl im Sauerland innerhalb von fünf Jah-

ren aus einer durch Dürre, Stürme und Schädlingsbefall kahl gewordenen Fläche wieder ein junger Wald. Statt Fichten wurzeln hier jetzt robustere heimische Buchen, Eichen, Linden und Ahornbäume. Seit 2020 spendet die TARGOBANK über fünf Jahre 50.000 Euro für die jungen Bäume. Mitte März 2022 waren 23 Mitarbeitende der TARGOBANK, darunter die Vorstände Berthold Rüsing und Christophe Jehan, im Sauerland, um mit dem Bergwaldprojekt 800 junge Bäume zu pflanzen.

Patenschaften gegen das Insektensterben

Bienen sind für die Balance der Ökosysteme unentbehrlich. Doch seit vielen Jahren gehen die Bestände drastisch zurück. Um einen Beitrag dagegen zu leisten, hat die TARGOBANK im März 2022 eine Partnerschaft mit nachhaltig arbeitenden Imkereien in Düsseldorf und Radevormwald initiiert und die Patenschaft für sechs Bienenvölker übernommen. Auf der eigens mit vielen bienenfreundlichen Sommerblumen bepflanzten Wiese des TARGOBANK Trainingszentrums in Radevormwald fanden vier Völker eine neue Heimat. Am Ende des Sommers hatten die Bienen 700 Gläser Honig produziert, die Mitarbeitende der TARGOBANK Standorte Duisburg, Düsseldorf und Radevormwald für sechs Euro kaufen konnten. Der Erlös und weitere Spenden flossen in den Bau eines Insektenhotels für den Duisburger Zoo durch eine Behindertenwerkstatt.



Die TARGOBANK Bienen auf einer sogenannten Holzbeute, für die nachhaltige Imkereien nur natürliche Materialien verwenden.

World Cleanup Day – eine saubere Sache

Die Rheinwiesen in Düsseldorf und die Duisburger Universität waren zwei der Orte, die Mitarbeitende der TARGOBANK im Rahmen des weltweiten Cleanup Day am 17. September 2022 mit ehrenamtlichem Engagement von Unrat befreit haben. An beiden Orten kam der Müll säckeweise rasch zusammen. Der Müllsammelaktionstag World Cleanup Day ist die größte Bürgerbewegung der Welt – in 190 Ländern haben

Menschen rund um den 17. September Strände, Flüsse, Wälder und Straßen von Müll befreit. 2022 hat die Stiftung der Crédit Mutuel Alliance Fédérale zum zweiten Mal eine konzernweite Aktion dazu gestartet.



Müllsammelaktionen setzen auch ein Ausrufezeichen für einen respektvolleren Umgang mit unserer Umwelt.

Teamspirit beim TARGOBANK Run

Nach zwei Jahren Corona-Zwangspause fand der TARGOBANK Run 2022 wieder statt. Über 2.700 Läufer*innen von 200 verschiedenen Unternehmen starteten am 15. August bei sommerlicher Hitze auf die vier Kilometer lange Strecke – auch 290 Targobanker*innen waren dabei. Wichtiger als Bestzeiten sind bei dem beliebten Firmenlauf von jeher Teamgeist, Spaß und der soziale Gedanke. Ein Teil der Startgebühren wird jedes Jahr für den guten Zweck gespendet – bis heute konnte die Bank so weit über eine halbe Million Euro an soziale Projekte in Duisburg weitergeben.

Zur Weihnachtszeit an alle denken

Der Gutenachtbus in Düsseldorf hilft obdachlosen Menschen im Winter, mit einer warmen Mahlzeit, Decken und Schlafsäcken gut durch die Nächte zu kommen. Die TARGOBANK hat die Einrichtung im Berichtsjahr erneut mit einer Spende bedacht. Auch an den anderen Standorten haben Targobanker*innen in der Weihnachtszeit ihre Herzensprojekte unterstützt: Im TARGOBANK Kundencenter haben die Mitarbeitenden für die Tafel Duisburg haltbare Lebensmittel gesammelt. 1.500 Schokoladennikoläuse und eine Spende der Bank gab es zusätzlich. In Mainz und Duisburg hatten die Mitarbeitenden liebevoll Geschenke verpackt, die der Kinderschutzbund verteilte. TARGOBANK CIB in Frankfurt hat auf Weihnachtskarten und Kundengeschenke verzichtet und stattdessen das Deutsche Down-Sportlerfestival mit einer Spende unterstützt. Und auch viele Filialteams haben vor Ort soziale Aktionen unterstützt, zum Beispiel die Weihnachtswunschbaumaktion in Lipstadt.

A woman with short dark hair, wearing a light blue sleeveless dress with a white collar and a dark red bow, is laughing joyfully. She is standing in a modern office hallway with glass partitions. To her right, a man with short grey hair, wearing a light blue button-down shirt, is smiling warmly. In the foreground on the left, the back of a woman's head with blonde hair is visible, looking towards the laughing woman. The overall atmosphere is bright and positive.

BANK.ECHT.ANDERS.

UNTERSCHIEDE MACHEN DEN UNTERSCHIED

Das Miteinander ganz verschiedener Stärken und Qualitäten macht Teams erst richtig erfolgreich. Deshalb sind Unterschiede hier ausdrücklich erwünscht. Wo die TARGOBANK keine Unterschiede kennt: Alle Mitarbeitenden werden gleich behandelt.

Bei der TARGOBANK sind 7.000 Mitarbeitende aus 80 Nationen – von 16-Jährigen bis zu Mittsechzigern beschäftigt. Die Hälfte aller Mitarbeitenden und 35 Prozent der Führungskräfte sind Frauen. Mit zwei Frauen und zwei Männern ist der Vorstand paritätisch besetzt. Die TARGOBANK versteht die Vielfalt ihrer Mitarbeitenden als explizite Stärke. Diversity wird deshalb nicht als temporärer Trend betrachtet, sondern ist bereits seit vielen Jahren fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Bereits 2010 hat die Bank die Charta der Vielfalt unterschrieben. Diversity Management bildete 2022 einen wichtigen Schwerpunkt. Eine in der Bank oft gelebte Praxis ist es, entsprechende Initiativen gemeinsam und aus der Mitte des Unternehmens zu entwickeln: So haben

Mitarbeitende aus verschiedenen Einheiten der Bank ein Diversity-Manifest formuliert, das im Berichtsjahr veröffentlicht wurde. In diesem Manifest bekennt sich die TARGOBANK ganz klar zu allen Facetten der Vielfalt. Die Gleichbehandlung der Belegschaft, unabhängig von Nationalität, Alter oder Geschlecht, sexueller Orientierung, Weltanschauung und auch von Inklusion wird innerhalb der Bank über alle Hierarchieebenen hinweg gelebt. Eine im Berichtsjahr ins Leben gerufene Projektgruppe hat Maßnahmen entwickelt, um die Chancengleichheit im Unternehmen weiter auszubauen. Dazu gehört unter anderem, Führung in Teilzeit noch weiter zu erleichtern.

Auch 2022 wieder Top Arbeitgeber

Zum 16. Mal in Folge hat die TARGOBANK 2022 die Auszeichnung als Top Arbeitgeber erhalten. Das Qualitätssiegel spiegelt die Arbeitgeberattraktivität der Bank wider. Eine besonders positive Bewertung erfuhr das Gesundheitsmanagement „Ça va – wie geht's?“ (siehe Abschnitt auf dieser Seite). Die Jury würdigte zudem die Unternehmenswerte der TARGOBANK sowie deren Umsetzung. Die Bank hat den Anspruch, einen positiven Beitrag für die Gesellschaft, ihre Kundschaft sowie für ihre Mitarbeitenden zu leisten (siehe hierzu auch die Seiten 14 und 15 dieses Jahresberichts).

Chancen und Wertschätzung

2022 stellte die TARGOBANK in allen Bereichen neue Mitarbeitende ein. Allein 232 Auszubildende und Dual Studierende starteten im Berichtsjahr ihren beruflichen Lebensweg in der Bank.

Um die Mitarbeitenden in den Zeiten der hohen Inflation zu entlasten und die Wertschätzung für ihre



Arbeit zum Ausdruck bringen, hat die TARGOBANK im Berichtsjahr entschieden, den vollen durch die Bundesregierung ermöglichten steuerfreien Inflationsausgleich in Höhe von 3.000 Euro für Vollzeitkräfte zu leisten, für Teilzeitkräfte anteilig. Eine erste Tranche ist am Jahresende 2022 ausgezahlt worden, die zweite folgt Ende 2023.

Entwicklung im Team

Die TARGOBANK reformiert ihr bisheriges Beurteilungs- und Bonussystem vollständig. Statt Einzelleistungen steht künftig der Teamgedanke im Vordergrund. Um dies zu erreichen, wurde das bisher stark auf individuelle Performance ausgerichtete Beurteilungssystem durch ein Feed Forward System abgelöst, das zukunftsorientiert auf individuelle Entwicklung und Zielerreichung als Team blickt, statt die Leistung einzelner zu prämiieren. Im TARGOBANK Kundencenter in Duisburg wurde das neue Beurteilungssystem 2020/2021 pilotiert. 2022 wurde der Grundstein gelegt, um das System in weiteren Backoffice-Einheiten einzuführen.

Aktiv sein für die Gesundheit

Im noch immer unter dem Einfluss der Corona-Pandemie stehenden Jahr 2022 rückten Erhalt und Förderung der Gesundheit besonders in den Fokus. Bereits 2011 hatte die TARGOBANK dazu unter dem Titel „Ça va – Wie geht's?“ das betriebliche Gesundheitsmanagement etabliert. Ein hauptamtlicher Gesundheitsmanager sowie Mitarbeitende aus allen Bereichen der Bank gestalten das Ça va-Programm für die verschiedenen Einheiten der Bank. Neben Gesundheits-Checks und einem generellen Beratungsangebot für Fragen der physischen und psychischen Gesundheit betonte das Gesundheitsmanagement im

Berichtsjahr sehr stark die Wichtigkeit der Darmkrebsvorsorge: Mitarbeitende und ihre Familien konnten einen kostenlosen Früherkennungstest in Anspruch nehmen. Angebote zu Entspannung und Bewegung, etwa über den Anbieter Gympass, ergänzten das Gesundheitsprogramm. Wegen teilweise eingeschränkter Nutzbarkeit entsprechender Einrichtungen bzw. zur Vereinbarkeit mit dem Berufsalltag konnten die Mitarbeitenden auch Online-Angebote wahrnehmen, zum Beispiel einen regelmäßigen zehnmütigen Rückenkurs in der Mittagspause. Aktionstage machten auf weitere gesundheitsrelevante Themen aufmerksam – etwa anlässlich des Movember im November auf das Thema Männergesundheit.

Worum geht's beim Movember?

Movember ist ein aus dem Englischen abgeleitetes Kunstwort aus Moustache (Schnurrbart) und November. Es bezeichnet eine in Australien gestartete, inzwischen weltweit verbreitete Fundraising-Aktion, bei der sich Männer jedes Jahr im Aktionsmonat November Schnurrbärte wachsen lassen, um Spenden für die Erforschung und Vorbeugung von Prostatakrebs und Hodenkrebs und anderen Gesundheitsproblemen von Männern zu sammeln.

TARGOBANK Sweater

Business-Outfit – das heißt längst nicht mehr Anzug und Krawatte oder schickes Kostüm. Mit dem TARGOBANK Sneaker ist die Bank im letzten Jahr einen ersten Schritt Richtung Business Casual gegangen. Im Berichtsjahr hatten alle Mitarbeitenden zudem die Möglichkeit, einen hochwertigen TARGOBANK Pullover mit Logo zu bestellen. Damit repräsentiert das Team auch nach außen die Arbeitgebermarke Bank.Echt.Anders.





NOCH STÄRKER AUFGESTELLT

Den Wandel als Chance begreifen. Das gelingt am besten im Bewusstsein, zu einer Gemeinschaft zu gehören, die fest zusammenhält.



Isabelle Chevelard
Vorstandsvorsitzende



Christophe Jéhan
Vorstand Privatkunden, stellvertretender CEO



Maria Topaler
Vorständin Risikomanagement



Berthold Rüsing
Vorstand Firmenkunden

Die TARGOBANK entwickelt sich weiter. Wer in einer Zeit voller dynamischer Veränderungen erfolgreich sein möchte, muss die Kraft besitzen, die eigene Strategie überprüfen und anpassen zu können. Die TARGOBANK stellt sich für die Herausforderungen der Zukunft noch breiter auf und ist auf dem Weg, ihr Geschäftsmodell weiterzuentwickeln. Um diesen Wandel erfolgreich zu gestalten, baut das Unternehmen auf den Teamgedanken und das Prinzip, miteinander und füreinander da zu sein. Die TARGOBANK verfügt über knapp 100 Jahre Erfahrung auf dem deutschen Bankenmarkt. Sie betreut über 3,6 Millionen Privat-, Geschäfts- und Firmenkunden. Das Angebot für Privatkund*innen umfasst die Bereiche Konto & Karten, Kredit & Finanzierung, Sparen & Geldanlage, Vermögen & Wertpapiere sowie Schutz & Vorsorge. Mit dem kontinuierlichen Ausbau ihrer Angebote für Geschäfts- und Firmenkunden hat die TARGOBANK den Weg zur Bank mit breiterem Portfolio von Aktivitäten eingeschlagen. So bietet die TARGOBANK Absatzfinanzierungen für den Einzelhandel, über die Autobank Einkaufs- und Absatzfinanzierungen für den Kfz-Handel sowie Finanzprodukte für Klein- und Kleinstunternehmen, Selbstständige, freiberuflich Tätige und Gründer*innen an. Zum Leistungsspektrum im Corporate & Institutional Banking gehören Unternehmens- und Sonderfinanzierungen, Avale, gewerbliche Immobili-

finanzierungen, ebenfalls auch Zahlungsverkehr und Anlageprodukte sowie die Vermittlung weiterer Produktlinien aus der Gruppe in Deutschland und in Frankreich. Darüber hinaus bietet die TARGOBANK Unternehmen Finanzierungslösungen in den Bereichen Factoring, Leasing und Investitionsfinanzierung an.

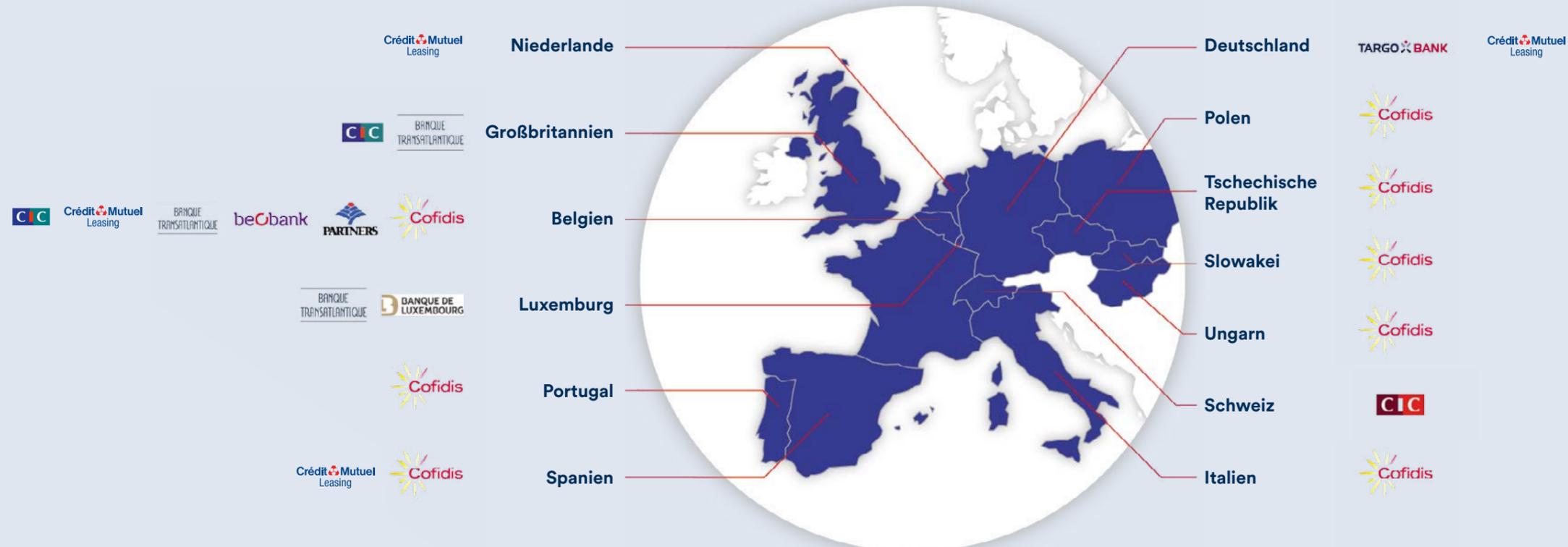
Der Schwerpunkt im Privat-, Geschäfts- und Firmenkundengeschäft liegt auf einfachen, attraktiven Bankprodukten, gutem Service sowie auf einer langfristigen und nachhaltigen Entwicklung. Um nah an ihren Kund*innen zu sein, betreibt die TARGOBANK 332 Standorte in über 250 Städten in Deutschland und ist online sowie telefonisch im Kundencenter rund um die Uhr erreichbar. Die Bank kombiniert somit die Vorteile einer Digitalbank mit persönlicher Beratung und exzellentem Service in den Filialen und bei Kund*innen zuhause.

Hauptsitz der TARGOBANK ist Düsseldorf. Deutschlandweit beschäftigt sie 7.000 Mitarbeitende. In Duisburg führt die Bank ein Kundencenter mit 2.000 Mitarbeitenden. Hinzu kommen Verwaltungsgebäude in Mainz (Factoring), Düsseldorf (Leasing & Investitionsfinanzierungen) und Frankfurt (CIB). Als Tochter der genossenschaftlichen Crédit Mutuel Alliance Fédérale, einer der größten und finanzstärksten Banken Europas, ist die TARGOBANK eine sichere Partnerin für ihre Kund*innen.

Crédit Mutuel

Alliance Fédérale

Ein nicht unerheblicher Teil der Tätigkeit der Genossenschaftsbank Crédit Mutuel Alliance Fédérale entfällt auf das internationale Geschäft über Tochtergesellschaften – darunter TARGOBANK, Banque de Luxembourg, Banque CIC (Suisse) – und Niederlassungen des CIC in London sowie Vertretungsbüros des CIC. Der deutsche Markt war zum 31. Dezember 2022 der zweitgrößte der gesamten Crédit Mutuel Alliance Fédérale nach Frankreich. Die genossenschaftliche Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist mit einem CET1 von 18,2% und Eigenkapitalreserven in Höhe von 56,7 Milliarden Euro eine der größten und finanzstärksten Banken Europas.



Die Übersicht unten zeigt eine Auswahl von Gesellschaften innerhalb der Crédit Mutuel Alliance Fédérale, die in Deutschland tätig sind beziehungsweise ihre Produkte am deutschen Markt anbieten.

Crédit Mutuel Equity

Crédit Mutuel Equity bietet mittelständischen Unternehmen Eigenkapitallösungen mit einem Fokus auf Minderheitsbeteiligungen. Investiert wird ausschließlich Eigenkapital der Bankgruppe. Das ermöglicht besonders langfristige Beteiligungen und die Flexibilität für spätere Reinvestments. So behalten Unternehmen die Kontrolle und gewinnen gleichzeitig einen Partner, der sie mit Kapital und Know-how bei der Entwicklung ihres Unternehmens unterstützt. Aktuell sind rund 3,5 Milliarden Euro Kapital in mehr als 330 Unternehmen investiert. Zu den Beteiligungen im deutschsprachigen Raum zählen u.a. Advitos, Auxilium, aventron, boost, Brüning, CF Group, eps Group, exceet, expondo, Hunkeler, MEGA, Roth Gerüste, W.AG.

www.creditmutuel-equity.eu/de

Crédit Mutuel Leasing

Die Crédit Mutuel Leasing GmbH ist auf die Finanzierung von Mobilien in Deutschland spezialisiert und betreut Firmenkunden des Banknetzes der Crédit Mutuel Alliance Fédérale in Deutschland. Das im Jahr 2008 gegründete Unternehmen ist bundesweit aktiv und profitiert von der 45-jährigen Leasingerfahrung der Muttergesellschaft. Viele namhafte deutsche und französische Unternehmen und Gruppen vertrauen auf das Leistungsangebot der Crédit Mutuel Leasing GmbH, eine zuverlässige und finanzstarke Partnerin. Mit Gesellschaften in Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Spanien und Frankreich unterstützt das Unternehmen seine Kundschaft europaweit bei deren Investitionen.

www.creditmutuel-leasing.de



Die Deutsche Repräsentanz von CIC in Frankfurt am Main ist Teil eines weltweiten Netzwerkes von 37 Vertretungen bzw. Niederlassungen der Bankengruppe CIC (Crédit Industriel et Commercial). Das Wissen und die Erfahrung über die Heimatmärkte an den jeweiligen Standorten stellt CIC seinen Firmenkunden für den Ausbau ihrer internationalen Aktivitäten zur Verfügung. Aus Frankfurt unterstützt CIC Unternehmen bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder in Deutschland und Österreich.

www.cic.fr/de

Crédit Mutuel Investment Managers

Crédit Mutuel Investment Managers (CMIM) ist das Kompetenzzentrum für Vermögensverwaltung der Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Mit seinem Multi-Boutique-Modell setzt CMIM auf die Stärken der verschiedenen Fondsgesellschaften der Gruppe mit 166 Milliarden Euro verwaltetem Vermögen zum Jahresende 2022. CMIM mit Hauptsitz in Paris ist international ausgerichtet und in Deutschland mit einer eigenen Vertriebsorganisation vertreten.

www.creditmutuel-im.eu/de

BLI BANQUE DE LUXEMBOURG INVESTMENTS

BLI - Banque de Luxembourg Investments ist die Vermögensverwaltungsgesellschaft der Banque de Luxembourg. Die BLI-Investmentexpertise umfasst Aktien, Anleihen sowie Multi-Asset-Strategien. Die Kompetenz von BLI basiert auf den zentralen Grundsätzen von aktivem Management, Transparenz, Risikosensibilität und ESG-Kriterien. Zum 31. Dezember 2022 managegte sie mehr als 35 Investmentfonds mit einem verwalteten Vermögen von 18,54 Milliarden Euro.

www.bli.lu

Crédit Mutuel Asset Management

Crédit Mutuel Asset Management verwaltete Ende 2022 Aktiva in Höhe von fast 70 Milliarden Euro und bietet eine umfassende Palette an Investmentfonds in unterschiedlichen Kategorien: Renten-, Geldmarkt- und Aktienfonds sowie Multi-Management. Die Fondsmanager*innen verfolgen einen globalen CSR-Ansatz und berücksichtigen sowohl ESG-Kriterien als auch SRI-Faktoren, was sich in verschiedenen Nachhaltigkeitsfonds widerspiegelt.

www.creditmutuel-am.eu/de

Herausgeber

TARGOBANK AG
Unternehmenskommunikation
Kasernenstraße 10-12
40213 Düsseldorf
Tel: 0211-8984-1300
E-Mail: pressestelle@targobank.de

Für den Inhalt verantwortlich

Tanja Plebuch

Gestaltung

de haar grafikdesign, Köln

Fotonachweis

TARGOBANK,
Getty Images,
iStock,
Neoseen

