

TARGO Commercial Finance AG verzeichnet erneut Umsatzplus

- **Umsatz des Factoring-Anbieters stieg 2017 um 5,78 Prozent auf 47,48 Mrd. Euro**
- **Factoring gewinnt im Mittelstand weiter an Bedeutung**

Mainz, 09. Februar 2018 – TARGO Commercial Finance konnte 2017 erneut ein Umsatzplus verzeichnen und setzt damit den Wachstumskurs der vergangenen Jahre erfolgreich fort. Der Umsatz des Factoring-Anbieters stieg im Vergleich zu 2016 um 5,78 Prozent auf 47,48 Mrd. Euro.

Bereits zur Jahresmitte 2017 zeichnete sich eine Fortsetzung des Wachstumskurses ab: Mit einem Umsatzplus von 9,11 Prozent auf 23,67 Mrd. Euro im Vergleich zum ersten Halbjahr 2016 startete der Mainzer Mittelstandsfinanzierer in die zweite Jahreshälfte – wo die erfolgreiche Geschäftsentwicklung weiter anhielt. So konnte im zweiten Halbjahr 2017 ein Plus von drei Prozent gegenüber 2016 und ein Umsatz von 23,81 Mrd. Euro erzielt werden.

Die jüngsten Zahlen unterstreichen die zunehmende Bedeutung von Factoring im Finanzierungsmix – vor allem im Mittelstand. Joachim Secker, CEO der TARGO Commercial Finance AG: „Ich freue mich, dass wir trotz teils herausfordernder Marktbedingungen unseren Erfolgskurs fortsetzen und die Position als einer der führenden Factoring-Anbieter in Deutschland weiter ausbauen konnten. 2017 haben wir zudem die organisatorische Integration und technische Migration in die TARGOBANK Unternehmensgruppe erfolgreich abgeschlossen. Erste Synergien haben wir bereits genutzt, die uns schon jetzt helfen noch effizienter und noch konkurrenzfähiger zu sein.“

Für 2018 rechnet die TARGO Commercial Finance AG mit einer weiterhin guten Geschäftsentwicklung. „Die Stimmung im Mittelstand ist offensichtlich so gut wie nie zuvor, die Unternehmen expandieren umfangreich und setzen auf ihre Innovationskraft. Beste Voraussetzungen also, um positiv auf die kommenden Monate zu blicken“, zeigt sich Joachim Secker zuversichtlich. Gleichwohl ist verhaltener Optimismus angebracht: „Die welt- und wirtschaftspolitischen Herausforderungen treiben unsere Kunden und uns gleichermaßen um. Und auch der regulatorische Druck wird weiterhin allgegenwärtig sein.“

Über TARGO Commercial Finance

TARGO Commercial Finance ist Teil der TARGOBANK Unternehmensgruppe und bietet als Partner mittelständischer Unternehmen Finanzierungslösungen in den Bereichen Factoring und Leasing an. Mit exzellenter Fachkompetenz betreuen über 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über 20.000 Kunden und entwickeln für sie umfassende und innovative Finanzierungslösungen.

TARGO Commercial Finance unterstützt Unternehmen dabei, ihre Wachstumspotenziale durch intelligente Finanzierungslösungen optimal auszuschöpfen. Gerade der Bedarf an Liquidität im globalen und digitalen Kontext macht alternative Finanzierungsformen wie Factoring und Leasing für Unternehmen interessant – Tendenz steigend. Jahrzehntelange Marktexpertise und umfassende Branchenkenntnis machen TARGO Commercial Finance zu einem der führenden Anbieter für Mittelstandsfinanzierung in Deutschland.

Weiterführende Informationen: www.targocf.de

Über TARGOBANK

Die TARGOBANK AG & Co. KGaA (TARGOBANK) hat 90 Jahre Erfahrung im Privatkundengeschäft auf dem deutschen Markt. Sie betreut vier Millionen Kunden in den Geschäftsbereichen Konto & Karten, Kredit & Finanzierung, Sparen & Geldanlage, Vermögen sowie Schutz & Vorsorge. Seit Sommer 2017 bietet sie über ihre Tochtergesellschaft TARGO Commercial Finance Unternehmen Finanzierungslösungen in den Bereichen Factoring und Leasing an. Ein Angebot für Geschäftskunden ergänzt ihr Geschäftsmodell. So bietet die TARGOBANK auch eine Einkaufs- und Absatzfinanzierung für Kfz-Händler sowie Finanzprodukte für Selbstständige und Freiberufler an. Der Schwerpunkt liegt auf einfachen, attraktiven Bankprodukten, gutem Service sowie auf einer langfristigen und nachhaltigen Entwicklung. Um nah am Kunden zu sein, betreibt die TARGOBANK mehr als 360 Standorte in 200 Städten in Deutschland, und sie ist telefonisch rund um die Uhr im Service-Center erreichbar. Die Bank kombiniert die Vorteile einer Direktbank mit kompetenter Beratung und exzellentem Service in den Filialen und bei Kunden zuhause. Hauptsitz der TARGOBANK ist Düsseldorf. Deutschlandweit beschäftigt sie 7.000 Mitarbeiter. In Duisburg führt die Bank ein Dienstleistungszentrum mit 2.000 Mitarbeitern. Die TARGOBANK ist führend im Geschäftsfeld der Konsumentenkredite und einer der größten Kreditkartenherausgeber in Deutschland. Als Tochter der Genossenschaftsbank Crédit Mutuel, einer der größten und finanzstärksten Banken Europas, ist die Bank ein sicherer Partner für ihre Kunden.

Weiterführende Informationen: www.targobank.de

Über Crédit Mutuel

Die Crédit Mutuel-CM11 Gruppe ist eine der größten und finanzstärksten Bankengruppen in Europa mit sehr guten Ratings. Sie vereint die Stärken einer Genossenschaftsbank mit starker regionaler und lokaler Verankerung mit denen der international agierenden Geschäftsbank Crédit Industriel et Commercial (CIC). Sie bilden ein weltweites Netzwerk mit 4.500 Geschäftsstellen, rund 70.000 Mitarbeitern und mehr als 24 Millionen Privat- und Geschäftskunden.

Weiterführende Informationen: www.creditmutuel.de oder www.bfcm.creditmutuel.fr

Pressekontakt

TARGO Commercial Finance AG

Birgit Gehring

Head of Public Relations & Communications

Tel.: +49 (0)173 39 11 829

E-Mail: birgit.gehring@targocf.de