

TARGOBANK Diversity Manifest

Unser Diversity-Daumenabdruck

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Atmosphäre, in der sich all unsere Mitarbeitenden willkommen, verstanden und respektiert fühlen – egal aus welchem Teil der Erde sie stammen oder welchen Hintergrund sie mitbringen.

Wir sehen in unserem Gegenüber immer den Menschen und arbeiten miteinander im Wissen um die Kraft und Bereicherung, die in unseren Unterschieden liegen. Barrierefreiheit zu schaffen, wo immer möglich, ist für uns selbstverständlich.

Wir begegnen einander unvoreingenommen und stellen sicher, dass sozialer Status und Herkunft keine Rolle in unserem Umgang miteinander oder für die Perspektiven der oder des Einzelnen spielen.

Wir begegnen unterschiedlichen Religionen und Weltanschauungen mit Offenheit und Toleranz. Radikalität, Intoleranz oder Diskriminierung lehnen wir in aller Form entschieden ab.

ETHNISCHE HERKUNFT
ethnic origin

INKLUSION
inclusion

SOZIALE HERKUNFT
social origin

WELTANSCHAUUNG
world-view

GESCHLECHT
gender

SEXUALITÄT
sexuality

ALTER
age

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG
social responsibility



Wir leben Gleichberechtigung. Unabhängig vom Geschlecht bieten wir allen gleiche Chancen und Perspektiven. Das spiegelt sich wider bei Einstellung, Karriereentwicklung, Vergütung und selbstverständlich auch in unserem Sprachgebrauch.

Wir sehen es als selbstverständlich an, dass alle sie selbst sein können – dazu gehört auch die eigene sexuelle Orientierung und Identität. Wir bieten allen die gleichen Chancen innerhalb des Unternehmens und bekennen dies auch nach außen gerichtet in der Gesellschaft.

Wir leben Generationenvielfalt und fördern einen respektvollen Umgang und ein motivierendes Arbeitsumfeld für alle Altersgruppen. Individuelle Einstellungen und Sichtweisen werden gehört und geschätzt.

Aufgeschlossen und neugierig begegnen wir den Veränderungen und Herausforderungen in der Welt. Das Heute als Chance für morgen zu sehen und sich zu unseren Werten – auch nach außen, in der Gesellschaft – zu bekennen, macht uns als Unternehmen stark und zukunftsfähig.